

정소미

고객이 막히는 곳을 찾아 직접 만들고, 숫자로 확인합니다

알뜰폰 회사에서 가입·개통·사은품·제휴로 이어지는 고객 흐름을 맡고 있습니다.
필요한 화면과 도구는 Claude Code로 직접 만들어 배포하고, 결과는 지표로 봅니다.

현재
이야기모바일 마케팅팀장

직접 만든 것
AI 에이전트 7개 · 업무 도구 7개

도메인
통신 16년 (LG전자 10년)

전공
컴퓨터공학 · MBA

공고에서 찾는 경험과 제가 한 일

E2E 실행

기획부터 배포·운영까지 직접

법인 홈페이지를 기획·디자인·개발·배포하고 방문 분석까지 붙였습니다.
오픈 후 월 법인 문의 74건.

고객 페인포인트 발굴과 제품화

상담 현장에서 소구점 찾기

고객상담팀·가입상담팀과 고객이 막히는 지점을 모아 가입 화면과 광고
문구를 바꿨습니다.

LLM·AI 에이전트 운영

슬랙 AI 에이전트 7개

Claude를 엔진으로 역할별 에이전트를 만들어 팀이 매일 씁니다.

뒷단 운영 효율화

사은품 운영 개선 4건

전산 자동화, API 법인 전환, 사용분 정산, 수수료 0% 업체 계약. 업무 시간
80% 단축, 월 약 250만 원 절감.

A/B 테스트·데이터 판단

메인 리뉴얼 A/B 테스트

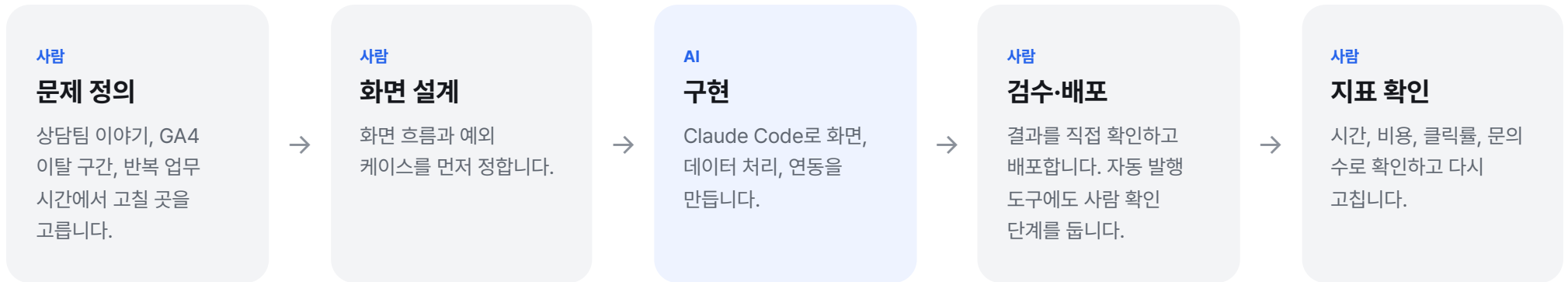
두 안을 비교해 클릭률이 5% 높은 안을 채택했습니다. GA4·뷰저블로
가입 단계 이탈률을 봅니다.

통신 상담·개통 프로세스

가입·인증·개통 흐름 16년

셀프개통, 안면인증, 유심 구매, 개통 단계별 알림톡을 기획해
오픈했습니다.

AI에게 맡기는 일과 제가 판단하는 일을 나눕니다



카드뉴스

AI: 소재 검색, 문안 5안, 이미지, 캡션
사람: 문안 1안 선택, 업로드 전 확인

뉴스레터

AI: 기사 수집, 분류, 요약, 발송
사람: 발송 전 1분 검수

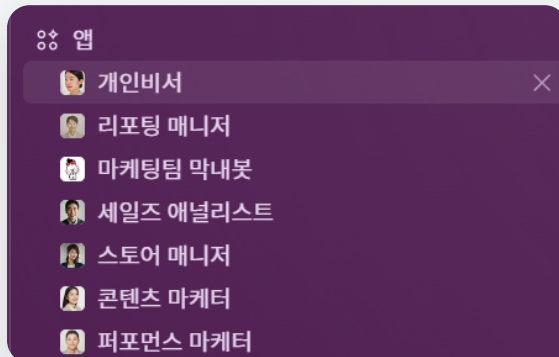
슬랙 에이전트

AI: 브리핑, 보고서 초안, 경쟁사 알림
사람: 결정과 대외 발송

슬랙 AI 에이전트

문제 브리핑, 보고서, 경쟁사 확인처럼 매일 반복되는 일이 팀장과 팀원 시간을 잡아먹었습니다.

한 일 Claude를 엔진으로 역할별 에이전트를 만들고 슬랙에 연결했습니다. 팀원이 슬랙에서 바로 묻고 맡깁니다.



P **퍼포먼스 마케터**
광고 성과 확인, 주간 성과보고서 PPT 생성

C **콘텐츠 마케터**
카드뉴스·블로그 소재와 문안

S **세일즈 애널리스트**
실적과 경쟁사 요금제 동향

M **스토어 매니저**
스마트스토어 운영

R **리포팅 매니저**
보고서 정리

A **개인비서**
아침 브리핑, 일정, 회의 후속 정리

J **마케팅팀 막내봇**
팀 공용 질문과 잔업무

7개

팀이 매일 쓰는 역할별 에이전트

인스타그램 카드뉴스 자동 발행

문제	소재 찾기부터 이미지, 캡션까지 하루 3~4시간이 들었습니다.
한 일	소재 검색, 문안 5안, 이미지·캡션 생성, 인스타그램 업로드를 하나로 연결했습니다. 사람은 문안 선택과 최종 확인만 합니다.



하루 3~4시간

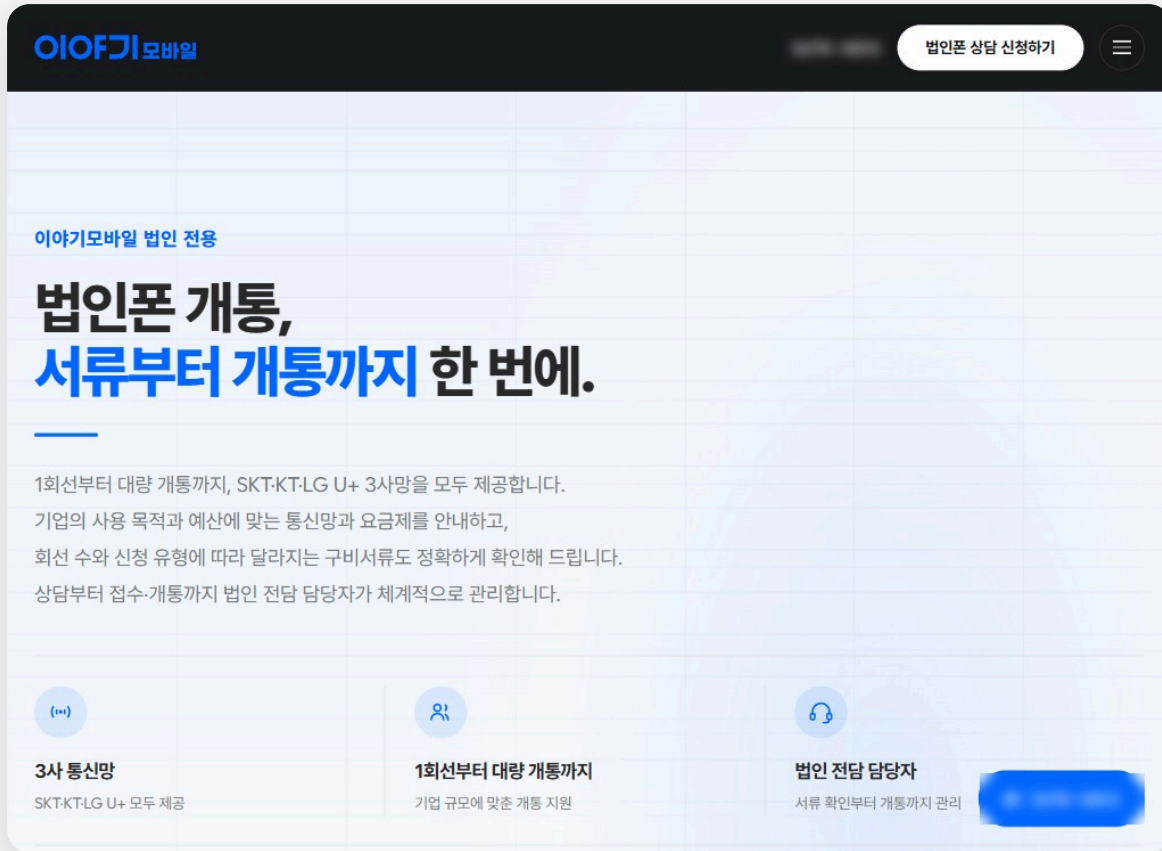
3분

카드뉴스 1건 제작부터 업로드까지

법인 고객 전용 홈페이지

문제 법인 고객이 볼 전용 페이지가 없었습니다.

한 일 기획, 디자인, 개발, 배포, 방문 분석 대시보드까지
외주 없이 Claude Code로 직접 만들었습니다.



월 74건

홈페이지 법인 문의 (2026년 10월 1~29일)

이야기네컷

문제 창립 30주년 행사에서 임직원이 함께 쓸 포토부스가 필요했습니다.

한 일 브라우저 카메라로 네 컷을 찍어 사진을 만드는 웹 서비스를 만들어 배포했습니다.

이야기네컷

큰사람커넥트 30주년 · 이야기모바일 포토부스

시작하기

‘시작하기’를 눌러 촬영하세요 · 카메라 권한을 허용해 주세요

COPYRIGHT © SOMI-JUNG ALL RIGHTS RESERVED.

직접 배포

창립 30주년 행사 포토부스 · eyagi4cut.netlify.app

업계 데일리 뉴스레터 자동 발송

문제 알뜰폰 업계 기사를 매일 찾아 정리하는 데 1시간이 걸렸습니다.

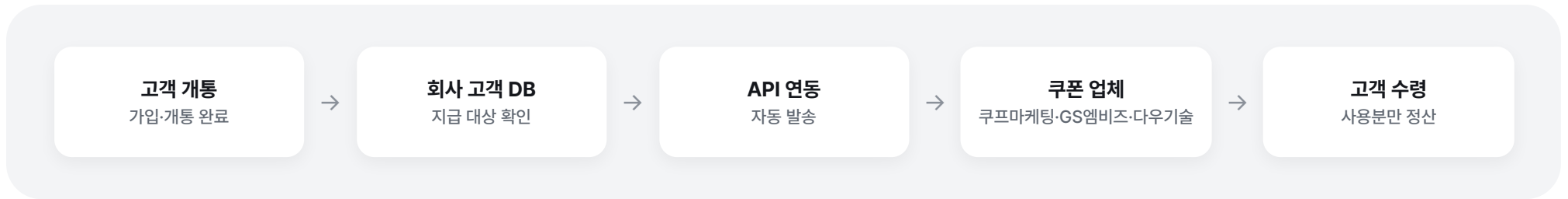
한 일 기사 수집, 분류, 요약, 메일 발송을 자동으로 돌리고 사람은 1분 검수만 합니다.

매일 1시간
1분

평일 오전 9시 사내 발송



사은품 운영 개선



80%

경품 발송 업무 시간 단축
회차별 자동 발송 전산 기획
(2025.07)

15%

사은품 비용 절감
충전식 → API 연동 법인 계약 (2025)

월 최대 40%

쿠폰 비용 절감
발행분 → 사용분 정산 (2026)

월 250만 원

수수료 0% 업체 신규 계약
2026.09 발송 시작, 연 환산 약
3,000만 원

홈페이지 메인 리뉴얼 A/B 테스트

A안 · 요금제 먼저

채택 · 클릭률 +5%

추천 요금제 1

추천 요금제 2

추천 요금제 3

B안 · 요금제군 고르기

요금제군 1

요금제군 2

요금제군 3

요금제군 4

요금제군 5

가설

고객이 원하는 요금제군을 먼저 고르게 하면 더 쉽게 찾을 것이다.

결과

요금제를 바로 보여준 A안의 클릭률이 5% 높았습니다.

결정

A안으로 리뉴얼했습니다. 고객은 고르는 단계보다 바로 보이는 요금제에 더 반응했습니다.

알뜰폰 비교 플랫폼 알뜰 자사 전용 프로모션 유치

문제

비교 플랫폼 안에서 수십 개 알뜰폰
요금제와 노출 경쟁을 해야 했습니다.

한 일

알뜰 담당자와 제휴 미팅을 해서 자사 전용
프로모션 '알뜰온리플러스'를
받아냈습니다. 한 달 동안 메인 팝업과 배너
최상단에 자사 요금제가 노출됐습니다.

결과

월 평균 200건

1,662건

자사 요금제 월 접수 (2025년 11월)

지금 하고 있는 일

전사·리드

AX TF 리드

팀마다 1명씩 모인 TF를 이끌고 있습니다.
각 팀이 풀고 싶은 과제를 받아 직접
자동화해 주거나 방법을 알려 주고, 매주
모여 매월 결과물을 발표합니다.

신사업

인터넷·IPTV 판매

통신 외 상품 판매를 새로 시작하며 상품별
수익 구조를 정리하고 임직원 가입
이벤트를 운영하고 있습니다.

신규 서비스

시니어 스마트밴드 앱

시니어 고객을 위한 스마트밴드 연동 앱을
기획하고 있습니다.

가입 전환

홈페이지 개편

상담팀에서 모은 고객 불편을 반영해
홈페이지를 개편하고 있습니다.

가입 경로

셀프개통·안면인증

LGU+ 설명회부터 시범 적용, 오픈 시점
유입 분석까지 맡았습니다.

현장 경험

LG전자 강남팀 1위

2016~2017년 전국 15개 팀 중 실적 1위.
점장이 고객을 설득하기 좋은 사은품으로
바꿔 판매를 늘렸습니다.