

알뜰폰 회사에서 가입, 개통, 사은품, 제휴로 이어지는 고객 흐름을 맡고 있습니다. 고객이 막히는 지점을 상담팀과 데이터에서 찾고, 필요한 화면과 도구는 **Claude Code로 직접 만들어 배포**한 뒤 숫자로 확인합니다. 지금은 Claude 기반 AI 에이전트를 슬랙에 붙여 팀이 매일 쓰고 있습니다.

730%

제휴 플랫폼 단독 프로모션
유치
월 접수 200건 → 1,662건

3~4시간→3분

카드뉴스 1건 제작·업로드
직접 만든 자동화

3일→1~2시간

사은품 정산 작업
직접 만든 관리 시스템

80%

경품 발송 업무 시간 단축
회사 전산 자동화 기획

공고와 맞는 경험

- **E2E 실행** 문제 정의, 화면 설계, Claude Code로 구현, 배포, 운영까지 직접 진행 (법인 홈페이지, 이야기네컷, 사내 도구)
- **AI 에이전트 운영** Claude 기반 역할별 에이전트 7개를 슬랙에 연결해 팀이 매일 사용
- **통신 상담·개통 프로세스** 가입 신청, 본인인증, 개통, 사은품 지급까지 이어지는 흐름을 기획하고 개선
- **데이터 판단** GA4·뷰저블로 가입 단계 이탈률 분석, 홈페이지 메인 A/B 테스트 설계·적용

경력**(주)큰사람커넥트 (이야기모바일)**

2022.01 ~ 재직 중

모바일사업부 마케팅팀장 (차장)

직접 만들어 운영 중인 것 Claude Code · 2026

- **슬랙 AI 에이전트 7개**: Claude를 엔진으로 퍼포먼스 마케터, 콘텐츠 마케터, 세일즈 애널리스트, 스토어 매니저, 리포팅 매니저, 개인비서, 마케팅팀 막내뻘을 만들어 슬랙에 연결. 아침 브리핑, 주간 성과보고서 PPT 생성, 경쟁사 동향 알림, 회의 후속 정리를 맡김
- **카드뉴스 자동 발행**: 소재 검색 → 문안 5안 → 사람이 1안 선택 → 이미지·캡션 생성 → 사람이 확인 후 인스타그램 업로드. 하루 3~4시간 → **3분**
- **업계 데일리 뉴스레터**: 기사 수집·분류·요약·메일 발송 자동화. 매일 1시간 → **1분 검수**
- **법인 고객 전용 홈페이지**: 기획·디자인·개발·배포와 방문 분석 대시보드까지 직접 제작. 오픈 후 월 법인 문의 **74건** (2026년 10월 1~29일)
- **사은품 관리 시스템**: 발행월별 쿠폰 사용률·정산액을 한 화면에서 관리. 3일 걸리던 정산 작업 → **1~2시간**
- 마케팅 대시보드(광고 채널 10개 매일 자동 갱신), 네이버 블로그 포스팅 자동화, 창립기념일 행사용 사진 서비스 '이야기네컷'
- AI에게 맡기는 일(검색, 초안, 이미지, 발송)과 사람이 판단하는 일(문안 선택, 최종 확인)을 나눠 도구마다 검수 단계를 둠

사은품 운영 개선 직접 기획

- 경품 발송을 회사 전산에 자동화하는 개발을 기획(2025.07 오픈): 한 번 등록하면 회차별 경품이 자동 발송되어 매월 업무 시간 **80% 단축**
- 쿠프마케팅·GS엠비즈 쿠폰 정산을 발행분에서 사용분 기준으로 바꿔 비용 **월 최대 40% 절감** (2026)
- 수수료가 없는 쿠폰 발송 업체 다우기술과 신규 계약하고 API 연동 진행(2026.07 계약, 09 발송 시작): 월 발행액 약 3,000만 원 기준 **월 약 250만 원 절감**, 연 환산 약 3,000만 원
- KT기프트쇼에 충전해 쓰던 사은품을 GS엠비즈 API 연동 법인 계약으로 바꿔 상품별 할인을 받아 사은품 비용 **15% 절감** (2025)
- 쿠폰업체(쿠프마케팅, GS엠비즈, 다우기술)와 제휴사(비즈인사이트, 농협 콕뱅크)가 회사 고객 DB와 API로 주고받는 구조를 이해하고, 비즈인사이트 관리자 페이지와 케어서비스 메뉴 개발을 직접 기획

가입 전환 개선

- 고객상담팀·가입상담팀과 고객이 실제로 겪는 불편과 반응하는 소구점을 찾아 광고 문구와 가입 화면에 반영
- 홈페이지 메인 리뉴얼 A/B 테스트: 요금제를 먼저 보여주는 안과 요금제군 5개를 고르는 안을 비교해, 클릭률이 **5% 높은** 요금제 우선안 채택
- 가입 신청 단계별 이탈률 분석(GA4, 뷰저블) 후 본인인증 시도 초과 팝업 UI, 개통 단계별 SMS·알림톡 발송 순서 개선
- 안면인증 도입: LGU+ 설명회 참석부터 3월 시범 적용, 오픈 시점 유입 분석까지 진행
- 유심 구매 기능, 할인반환금 계산기, 배송완료 알림톡, 홈페이지 셀프개통 메뉴, IoT 페이지 기획·오픈

제휴·영업

- 알뜰폰 비교 플랫폼 알닷 담당자와 제휴 미팅으로 자사 전용 프로모션 '알닷온리플러스' 유치. 한 달간 메인 팝업과 배너 최상단 노출, 월 평균 접수 **200건 → 1,662건** (730%, 2025.11)
- 매월 이벤트 요금제 기획, 링크드 제휴 계약, SKT 간편유심 런칭 프로모션 약정, 신규 제휴처 발굴

지금 맡고 있는 일 2026 하반기·진행 중

- 전사 AX TF 리드: 팀마다 1명씩 모인 TF에서 각 팀이 풀고 싶은 과제를 받아 직접 자동화해 주거나 방법을 알려 줌. 매주 1회 모이고 매월 1회 결과물 발표
- 인터넷·IPTV 판매 신사업 마케팅, 시니어 대상 스마트밴드 앱 기획, 홈페이지 개편

LG전자 유통영업본부 모바일마케팅팀

2011.03 ~ 2021.06 (10년 4개월)

과장, 파트장 · 인터비즈시스템 소속 파견

- 강남팀 운영(2016~2017): 전국 15개 팀 중 **실적 1위**. 판촉 사은품을 점장이 고객을 설득하기 좋은 물건으로 바꿔 영업사원 판매 의욕을 높임
- 판매실적 등록 시스템 기획·개설, 'LG Mobile story' 홈페이지 운영과 유입 경로·커머스 데이터 분석
- 유통 채널별 매출·재고 분석, 전국 매장 약 6,000곳 대상 매장 노출물과 오프라인 프로모션 기획

보광티에스 마케팅팀

2009.10 ~ 2011.01 (1년 4개월)

- 기업용 문서관리 소프트웨어 온라인 마케팅, 제품 기술서·매뉴얼 제작

학력

2011.03 ~ 2013.02	이화여자대학교 경영전문대학원 MBA 졸업
2005.03 ~ 2010.02	세종대학교 컴퓨터공학과 졸업

교육·자격·도구

2025	한국 GPT 협회 GPT&AI 스탠다드 코스 수료, 인프런 GA4 + GTM 강의 수강
자격	정보처리산업기사, 유통관리사, 컴퓨터활용능력 2급
도구	Claude Code, Slack API, GA4, GTM, 뷰저블, Figma, Notion